

Präsentationstechnik: Checkliste: Analyse der Zielgruppe

Bei einer Rede oder Präsentation sollten Sie sich unbedingt überlegen, wer Ihre Zuhörer sein werden und welche Erwartungen diese haben. Dieser Umstand wird besonders deutlich, wenn Sie sich eine Rede vor einer Trauergesellschaft und an einer politischen Versammlung vorstellen.

Was für die einen interessant ist, ist für die anderen langweilig. Entsprechend der Zielgruppe müssen Sie Ihre Rede anpassen.

Die Beantwortung der folgenden Fragen wird Ihnen helfen, eine passende Rede vorzubereiten und zu halten.

- Wer sind die Zuhörer?
 - Altersstruktur
 - Anteil Männer / Frauen
 - Religion
 - Bildungsniveau
 - Berufskategorie
 - Organisation, Verein, Firma, Club, politische Partei
 - Ausbildung
 - Herkunft
 - Soziale Schicht
 - Vorverständnis
 - Wissensstand
 - Position
 - Erfahrung
- Wie viele Zuhörer werden teilnehmen?
- Wie ist die Einstellung der Zuhörer?
 - Erwartungen
 - Meinungen
 - Motive
 - Ansichten
 - Vorurteile
- Was interessiert die Zuhörer?
- Was interessiert sie nicht?
- Was ist ihnen wichtig?
- Was ist ihnen gleichgültig?
- Welche Vorkenntnisse haben die Zuhörer?
- Was wollen sie hören?

Quelle: Verschiedene