



**Mathias Weis, Heiko Spitzek (Hg.):**  
**«Der Geldkomplex. Kritische Reflexion unseres Geldsystems und mögliche Zukunftsszenarien»**

Die globale Finanzwirtschaft mit ihren Finanzprodukten verselbständigt sich immer mehr gegenüber der Realwirtschaft. Der Ruf nach Wachstum und unser auf Zins und Zinsezins basiertes Wirtschaftssystem sind nur noch über einen dünnen Faden mit der realwirtschaftlichen Wertschöpfung verknüpft. Die beiden St.Galler Wissenschaftler Mathias Weis und Heiko Spitzek nehmen die «Wachstumsspirale» dieses Systems unter die Lupe und hinterfragen konventionelle Sichtweisen. In der modernen Wirtschaftsethik finden sie die Heimat für eine kritische Reflexion.  
*Haupt Verlag, 270 Seiten, erschienen 2008.*



**Klemens Leible, Manfred Spira:**  
**«Arbeit frisch serviert. Selbständig handeln im Internet»**

Immer häufiger, immer einfacher; Bewerben ohne Papier und Post ist zur Selbstverständlichkeit geworden. Doch was, wenn das Internet bei der Arbeitssuche mehr als ein (Informations- und Übermittlungs-) Medium sein soll? Wenn das Internet selbst die Arbeit ausmacht? Die beiden Berater Klemens Leible und Manfred Spira betrachten das Internet als virtuellen Marktplatz, der nach den gleichen Grundsätzen wie ein Bazar funktioniert. Das Buch ist ein Ratgeber zur Selbstvermarktung im globalen Netz und zeigt Perspektiven, eine Geschäftsidee mithilfe des Internets zu verwirklichen.  
*Books on Demand, 160 Seiten, erschienen 2007.*



**Pius Bischofberger, Manfred Belok:**  
**«Kirche als pastorales Unternehmen. Anstöße für die kirchliche Praxis»**

Von einem «Ökonom von Geheimnissen Gottes», als den sich schon der Apostel Paulus bezeichnete, wird Rechenschaft verlangt. Der Auftrag, Zeugnis von Gottes Nähe abzulegen, verlangt einen sinnvollen Kräfteinsatz, kurz, kirchliches Management. Betriebswirtschafter Pius Bischofberger und Theologe Manfred Belok fragen sich, was verantwortungsbewusstes Handeln in kirchlichen Institutionen heisst. Das Buch ist ein Brevier für das Management von Non-Profit-Organisationen, zeigt Spannungsfelder kirchlicher Arbeit und gibt Beispiele kirchlichen Managements.  
*Theologischer Verlag Zürich, 224 Seiten, erschienen 2008.*



**Urs Fueglistaller (Hg.):**  
**«Dienstleistungskompetenz. Strategische Differenzierung durch konsequente Kundenorientierung»**

Was haben Zahnpflegerinnen, Stromlieferanten, Bierbrauereien, Steuerbehörden und Hoteliers gemeinsam? Ihre Kunden. Doch Kunden allein machen eine Dienstleistung noch nicht zum Erfolg. Was zählt, sind Zusatzleistungen wie Garantien, Erlebnisse, persönlicher Kontakt oder die Bereitschaft, flexibel auf Wünsche einzugehen. Urs Fueglistaller zeigt mit seinem Dienstleistungskompetenz-Modell, warum Qualität, Termintreue und Preise zur Differenzierung nicht mehr taugen. Im Sammelband werden die Facetten anhand von Fallstudien beleuchtet.  
*Versus Verlag, 536 Seiten, erschienen 2008.*



**Thomas Skipwith:**  
**«Die packende betriebsinterne Präsentation»**

Worauf will die, die ihre Gedanken klar formuliert, hinaus? Auf Glaubwürdigkeit und Erfolg. Und sie hat ihn auch. Denn – behauptet Thomas Skipwith – wir alle stehen und fallen mit dem, was wir sagen. Die Worte entscheiden über Sieg oder Niederlage. Thomas Skipwith, Gründer des Rhetorik Center an der Universität St.Gallen, sagt nicht, was wir sagen sollen, sondern wie wir es sagen sollen. Dazu gibt er, packend präsentiert, Tricks, Tipps und viele nützliche Checklisten.  
*Books on Demand, 174 Seiten, erschienen 2008.*



**Patrick S. Renz:**  
**«Project Governance. Implementing Corporate Governance and Business Ethics in Nonprofit Organizations.»**

Warum sind Entwicklungsprojekte oft wenig effektiv und transparent? Patrick S. Renz zeigt, gestützt auf Felddaten in Südostasien, dass ein Governance Gap zwischen Strategie und operationellem Management viele internationale Entwicklungsprojekte behindert. Wie kann interkulturellen Spannungen, Regierungsskandalen oder Korruption präventiv begegnet werden? Das integrative holistische Project Governance Modell hilft dabei, die Lücke zwischen Absicht und Durchführung zu schliessen.  
*Physica-Verlag, 260 Seiten, erschienen 2007.*